

请填写此申请表并签名盖章后递交至 licensing@china.messefrankfurt.com 联系人：古莹先生，电话：(86) 400 613 8585 内线 881

1. 参展公司资料 (开发票使用, 内容也可能被作为展商公司介绍刊登在会刊上, 请参阅参展条款与条件细则第 9 条)

公司名称 (中文): _____
 公司名称 (英文): _____
 联系人: _____ 职位: _____
 地址(此地址须接收邮递参展资料): _____
 城市: _____ 邮编: _____ 国家: _____
 电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____ 手机: _____ / _____
国家代码 地区代码 号码 国家代码 国家代码 地区代码 号码
 电子邮箱: _____ 网站: _____

2. 公司资料 (请在以下相应位置选择)

- 总公司 / 国外总部
 联合参展商公司资料 (将被用于参展商名单及参展商名录)

公司名称 (中文): _____
 公司名称 (英文): _____
 联系人: _____ 职位: _____
 地址(此地址须接收邮递参展资料): _____
 城市: _____ 邮编: _____ 国家: _____
 电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____ 手机: _____ / _____
国家代码 地区代码 号码 国家代码 国家代码 地区代码 号码
 电子邮箱: _____ 网站: _____

3. 贵司代表的品牌 / 授权

品牌	_____	品牌	_____	品牌	_____
国家	_____	国家	_____	国家	_____

4. 公司业务性质 (可选多于一项)

- 4.8 授权商 4.6 商会 / 政府机构
 4.9 授权代理商 4.7 其它, 请注明: _____
 4.10 被授权商

5. 产品类型 (可选多于一项)
L1. 授权及衍生品

1. 动漫 IP 授权
 2. 授权衍生产品
 3. 文创授权
 4. 品牌授权
 5. 运动授权
 6. 名人授权
 7. 其它, 请注明: _____

*请从上述的展品类别中, 选择其中一项作为您的主要展品: _____

展位分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。

6. 请列出产品介绍 (总字数最多 20 字, 可选择用于会刊中。请参阅参展条款与条件细则第 9 条)

(中文):

(英文):

7. 参展费用

7.1 标准展位 (至少 9 平方米)

申请费用: 人民币 1,650 元 / 平方米

共需展位: _____ 平方米

边角位置: 需另收 10%附加费用

9 平方米设备及设施:

- 完整的展位搭建
- 展位内地毯
- 3 盏射灯及 1 个电源插座(300w)
- 1 张桌子, 2 张椅子
- 1 条公司楣板 (包含公司名称及展位号)
- 1 个废纸篓
- 公司产品资料于展会会刊上刊登

7.2 光地 (至少 36 平方米)

申请费用: 人民币 1,260 元 / 平方米

共需光地位置: _____ 平方米

边角位置: 需另收 10%附加费用

设备及设施:

- 光地面积
- 公司产品资料于展会会刊上刊登

早鸟优惠: 凡于 2019 年 8 月 31 日前递交参展申请表并付全款, 可享 9 折早鸟优惠。

展位申请截止日期: 2019 年 11 月 30 日

8. 会刊刊登广告 (请在相应位置选择)

封面: 人民币 18,000 元 / 页

封二: 人民币 8,000 元 / 页

扉页: 人民币 8,000 元 / 页

内页: 人民币 4,000 元 / 页

9. 公司法人姓名 (请填写法人姓名及职位并签名盖章)

- 我们特此接受本申请表格第 3 页的**参展条款与条件细则**以及本网站的**通用条款和细则**:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

- 本公司 (包括所有人员, 员工和公司的其他任何有关的协力厂商) 确认收到, 并已阅毕本申请表格第 4 页的**展览会现场知识产权保护规则**。我们还承诺遵守所有本办法规定严格, 并在此承诺函执行该承诺具有约束力。

本公司在此保证:

1. 所有展品都是根据其知识产权或合法有效的许可, 包括它的外观, 设计, 包装, 商标, 广告宣传品等不侵犯任何他人的知识产权。如有需要, 我们会准备所有的知识产权证书或合法有效的许可证让该展品进行检查。
2. 本公司同时承诺, 本公司将严格遵守参展规则、中国法律法规、国际条约等规定, 不侵犯其他参展公司及其参展产品的合法权利, 不复制、运用、制作、摘抄、修改其他参展商及其参展产品所拥有的商标、外观设计、包装装潢、发明创造等知识产权, 并不会采取其他不合法的行为措施妨害其他参展公司依法行使和保护自身产品的合法智慧财产权 and 所有权。
3. 在参展前, 本公司及本公司参展产品均未涉入任何侵权纠纷中, 并未曾被任何第三人提起侵权控诉, 并未曾受到有关法律强制措施的限制。
4. 本公司承诺不会进行未经授权的摄影或录影。

本公司承诺承担任何违反以上保证的责任, 主办单位不需承担任何责任。

公司名称: _____

姓名: _____

职位: _____

公司盖章及签名: _____

日期: _____

参展展会

2020 国际授权及衍生品 (深圳) 展览会 (2020 年 5 月 25 - 27 日)

参展条款与条件细则
1. 主办单位

广东省玩具协会
广州力通法兰克福展览有限公司
法兰克福展览(香港)有限公司

2. 展会地点

深圳国际会展中心

3. 展会日期

2020年5月25-27日

4. 参展申请和确认

意向参展的公司必须填写完毕参展申请表格并签字盖章后递交主办单位以申请参加该展会。主办单位将在收到参展申请表后以书面通知确认参展。展位申请截止日期为2019年11月30日。

5. 付款条款

请参照主办单位出具的付款通知安排展位费。如发生任何银行相关费用，将由参展申请人承担。

请将展位费汇入以下账号：

广州力通法兰克福展览有限公司
开户银行：交通银行广州中环支行
地址：中国广州淘金路129号
账号：441168515018010040316
银行国际代码：commcshgua

6. 取消参展

如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取前展位申请，无论出于何种原因，全部已支付申请费用将不予退。

如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展，参展商有责任支付全部参展费用。

已经立约的(例如：已收到参展确认)参展商通知主办单位取消参展，而主办单位能够把该申请公司的展位转卖给其它展商，而在主办单位没有任何财务损失的情况下，则除去该申请公司其它额外的费用如广告费用等，仍必须支付总展位费的50%给主办单位。

7. 参展条款

展览会具体的参展条款刊列于主办单位网站 www.messefrankfurt.com.hk 内。

8. 展位分配

展位分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。展位一经分配及已通知展商，将不能更改。

联合参展商须通过主参展商安排参展事宜。

9. 会刊内容

如主办单位未收到展商的参展商会刊登表格(见参展商手册)，将按照申请表的资料刊登于展会会刊上。

10. 知识产权 / 著作权

参展商保证展品、包装和广告宣传材料不能侵犯第三者产权，包括已注册或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利。

主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。

11. 如有任何问题，敬请查询：

法兰克福展览(上海)有限公司北京办事处
中国北京东城区建国门内大街7号
光华长安大厦2座1721室，邮编：100005
联系人：古莹先生
电话：(86) 400 613 8585 内线 881
传真：(86) 10 6510 2799
电邮：licensing@china.messefrankfurt.com
网站：www.licensing-china.com

12. 此为参考译文，以英文文本为准。



本规则根据商务部、国家工商总局、国家版权局、国家知识产权局 2006 年第 1 号令《展会知识产权保护办法》(自二〇〇六年三月一日起实施)制定,旨在加强本展览会期间对专利、商标、著作权等知识产权的保护。

主办单位尊重并依法维护展览会期间的知识产权权利人的合法权益。参展方应当增强知识产权保护意识,并承诺其参展展品不侵犯他人的知识产权。

主办单位本着保护知识产权、促进展览会良好健康发展的原则,于展会期间在展会现场设立知识产权投诉受理机构(以下简称“投诉受理机构”),提供知识产权法律咨询、依照有关知识产权保护的法律法规及本展览会知识产权投诉受理规则协调处理展览会期间发生的知识产权侵权纠纷。

投诉受理机构应严格按照本规则的相关规定处理在展览会期间发生在展馆现场的知识产权侵权投诉。

投诉受理:

投诉人必须是知识产权权利人或者利害关系人。利害关系人包括知识产权的授权或许可使用人或知识产权的合法继承人。对于专利实施许可合同的被许可人,独占实施许可合同的被许可人可以单独提出投诉;排他实施许可合同的被许可人经专利权人同意,可以单独提出投诉;除合同另有约定外,普通实施许可合同的被许可人不能单独提出投诉。参展方在展览会期间若发现其他参展方展出的产品侵犯其专利、商标、著作权的,应尽快以书面形式向展览会现场投诉受理机构提出投诉,且不得自行与涉嫌侵权方沟通。投诉人在向展览会现场投诉受理机构提出投诉的同时应按要求填写一份《投诉书》并提供以下资料一式二份及承担相应的责任:

1. 合法有效的知识产权权属证明:涉及专利的,应当提交专利证书、专利公告文本、专利权人的身份证明、专利法律状态证明;涉及商标的,应当提交商标注册证明,并由投诉人签章确认,商标权利人身份证明;涉及著作权的,应当提交著作权权利证明、著作权人身份证明;相关专利权利证明材料,包括国家知识产权局公告的发明、实用新型专利说明书或外观设计专利图片或照片;专利法律状况检索报告或专利登记簿副本等;
2. 涉嫌侵权的展品名称、被投诉展商名称及展位号等基本资讯;
3. 投诉人的企业营业执照副本(加盖投诉人企业公章),如投诉人与知识产权享有人不为同一人,需另提交知识产权实施许可合同副本(加盖投诉人企业公章);
4. 涉嫌侵权的理由和证据;
5. 委托代理人投诉的,应提交授权委托书原件;
6. 投诉受理机构所可能要求的其他资料;

投诉人为外国人、外国公司或者外国其他组织的,提交的有效证件需经该国公证机关公证并经中国驻该国大使馆或领事馆认证,委托代理人的,其授权委托书也应经上述公证认证;投诉人来自香港或澳门地区的,提交的有效证件需经当地公证律师或公证机关公证并经中国法律服务(香港)有限公司或中国法律服务(澳门)有限公司加盖转递章,委托代理人的,其授权委托书也应经上述公证并经加盖转递章;投诉人来自台湾地区的,提交的有效证件需经当地公证机关公证并经内地公证协会核证,委托代理人的,其授权委托书也应经上述公证并经内地公证协会核证。

投诉人须保证所提供的所有资料的真实性和有效性,对因提供虚假投诉资料或其他投诉不实给投诉人带来损失的,应当承担相应法律责任。

有下列情形之一的,投诉受理机构对侵权投诉将不予受理:

1. 投诉人提供的资料不符合投诉受理机构要求,经通知补充有关资料后仍未予补充的;
2. 投诉人或者请求人已经向人民法院提起侵权或商标诉讼的;
3. 专利权正处于无效宣告请求程式之中的;
4. 专利权存在权属纠纷,正处于人民法院的审理程式或者管理专利工作的部门的调解程式之中的;
5. 专利权已经终止,专利权人正在办理权利恢复的;
6. 商标权已经无效或者被撤销的;
7. 投诉人与知识产权权利人不为同一人,且不能提交相关知识产权授权或实施许可文件的;
8. 投诉人已在往届展览会期间就相同的展品侵犯同一知识产权提出侵权投诉的;
9. 投诉受理机构认定的其他情形。

知识产权投诉受理机构在收到符合要求的投诉资料后,会及时通知被投诉人,并要求其在半日内进行答复。被投诉人认为不侵权的,应提供相应的证据证明,否则应立即撤下被投诉的展品,并在展览会期间不再展示。如被投诉人在展览会期间就已撤下展品向投诉受理机构提出不侵权的有效证据,投诉受理机构可允许其恢复展出。

被投诉人在答复期内不提供相应的证据材料或者提供的材料不能证明其不侵权的,又不主动撤下涉嫌侵权产品的,投诉受理机构有权要求被投诉人暂停涉嫌侵犯知识产权的产品在展会期间展出、销毁或停止发放介绍侵权展品的宣传资料、更换介绍侵权项目的展板。

如果被投诉人拒不执行投诉受理机构的上述要求,投诉受理机构可将有关投诉资料和相关资讯移交相关知识产权行政管理部门依法处理。投诉受理机构认为有必要时,可以允许并配合投诉人在展览会期间对涉嫌侵权的展品进行拍照、摄像等方式取证,被投诉方应当予以配合。展览会主办单位可协助知识产权行政管理部门对涉嫌侵犯知识产权的展品采取抽样取证或登记保存措施,被投诉人应予接受。

为维持展会秩序,在投诉受理机构作出处理后至当届展会结束前,投诉人不得自行在展会现场对被投诉人采取进一步的行动。投诉人在展览会结束之后,应当就有争议的知识产权侵权纠纷通过法院或者行政机关途径解决,否则,投诉人在下次展览会期间就相同的展品侵犯同一知识产权再次提出侵权投诉的,投诉受理机构有权不予受理。

对于擅自与被投诉人进行交涉,在展会现场引起纠纷而影响展会秩序的参展方、非参展方人员,主办单位有权禁止其进入或令其退出展馆。

对于拒不执行展会现场投诉受理机构或知识产权行政管理部门的处理,继续在展览会上展出侵权产品,或未经投诉受理机构允许,又再次展出已撤下的涉嫌侵权展品的,主办单位有权取消该被投诉人本届展览会以及之后举办的展览会的参展资格。

对于多次在展览会上展出侵权产品,且影响展览会声誉的,展览会组委会有权取消该参展商本届展览会以及之后举办的展览会的参展资格。

展会知识产权侵权投诉受理机构在展会期间将协调和配合知识产权行政管理部门的工作。

展览会的主办单位以及投诉受理机构对知识产权侵权纠纷投诉处理的结果不作任何保证,也不就任何处理结果对任何相关方承担任何责任。

如知识产权侵权纠纷投诉或处理对任何投诉人、被投诉人或其他参展方、非参展方造成任何损失或损害,遭受损失或损害方应通过法律途径追究直接责任方的法律责任,展览会的主办单位以及投诉受理机构对该等损失或损害不承担任何责任。