新聞稿 +++ 國際玩具及潮玩（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會
深圳國際會展中心，中國，2025 年 4 月 7 至 9 日

玩具新風尚 —— 「潮玩專館」首次登陸 2025 年深圳玩具展

深圳，2024 年 12 月 16 日。現今，玩具吸引著更為廣泛的群體，面向青少年及「Kidults」成人市場的潮玩和收藏玩具的全球需求持續攀升。為順應有關的市場潮流，和作為品牌全面重塑的一環，前身為國際玩具及教育產品（深圳）展覽會的第 37 屆國際玩具及潮玩（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）將增設全新的「潮玩專館」，致力體現該細分領域的活力和潛力。明年的展會將於 2025 年 4 月 7 至 9 日在深圳國際會展中心隆重開幕，並將再次與國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）同期舉辦。作為內地今年首發的綜合玩具商貿平台，加上行業傳統採購旺季的時間優勢，三展致力於推動全球玩具行業的互動合作，共同開拓極具潛力的市場。

中國內地潮玩零售市場預計到 2026 年，將達到 1,101 億元人民幣（152 億美元），複合年均增長率達 24%。Statista 的數據分析師則預測，到 2025 年，潮玩付費消費者將擴展到 4,000 萬，到 2030 年將進一步達到 4,900 萬。另外，近年來消費者在潮玩上的每月平均消費額已大幅上漲，並預計到 2030 年会更持續攀升[1]。簡而言之，消費者群體的不斷擴大的同時，每位消費者也花費更多金錢在購買潮流玩具上。

為了深入挖掘該新興領域的潛力，並吸引更多如名創優品和泡泡瑪特的往屆買家前來採購，煥然一新的 2025 年深圳玩具展將整合各方資源，精心呈現一個針對 14 歲及以上消費者潮玩與收藏玩具的展示平台。設於 14 和 16 號展館的「潮玩專館」將匯集來自多方領域的參展商所帶來的一系列多元化潮玩，其中包括藝術家玩具、盲盒玩具、手辦、球型關節人偶、棉花娃娃等產品。

同期展會助力三大互聯行業協同發展
三展將通過整合玩具、母嬰產品和授權三大緊密相連的產業資源，共同促進行業間協同效應的提升。

中國有望在全球玩具與潮玩市場中佔據領先地位[2]。同時，隨著消費者的收入增加和育兒觀念的轉變，中國的母嬰護理產品市場也持續增長[3]。此外，2023 年全球授權商品和服務零售

1 「中國潮流玩具爆紅 多元文化助力全球擴張」，2024 年 9 月，香港貿發局經貿研究，https://research.hktdc.com/sc/article/MTc4NzAzMzI0Nw（摘錄於 2024 年 11 月）
2 「玩具與潮玩 – 全球」，2024 年 9 月，Statista，https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/worldwide（摘錄於 2024 年 11 月）
3 「中國母嬰和兒童護理產品行業 – 統計數據和情況」，2023 年 12 月，Statista，https://www.statista.com/topics/6602/maternity-and-childcare-product-industry-in-china/#topicOverview（摘錄於 2024 年 11 月）

銷售額持續攀升，其中中國市場銷售額更是同比增長 9.6%，首次超過德國，躋身全球第四大授權市場之列[4]。

本屆同期展會深刻認識到有關市場的重要性，將致力推動中國產業的持續發展，同時協助全球行業人士有效利用合作契機，為品牌創造一個專業化的產品展示平台，從而滿足全球採購商的全方面需求。

上屆展會日本參展商 TMS 娛樂有限公司授權總監井沼宏統先生也強調了中國市場的潛力：「我們希望通過參展將公司業務拓展到中國內地和全球其他市場，同時也與各行各業的潛在合作夥伴建立聯繫。單單在展會第一天，我們就和 30 多家公司進行了洽談，當中許多都是我們的目標中國客戶。鑒於中國市場是亞洲最大的市場，我們相信它擁有巨大的增長潛力。」

多家重點參展商已確認參與 2025 年的展會，其中包括：

- **參展商**：4M、萬代、怡高、慧魚工程積木、Funko、Furyu、佳樂專、卡遊、奇妙積木、美馳圖、模壽、加加積木、群隆玩具、TOP TOY、中動
- **參展品牌及 IP 品牌**：敦煌城市品牌、壽屋、美猴王、世嘉、Squishmallows、Theo Klein

隨著中國逐步擴大免簽入境政策的覆蓋範圍並納入更多國家，展會將憑藉其豐富的產品類別吸引眾多國際行業人士前來觀展。為了進一步拓展日益重要的東南亞市場，主辦方邀請多個來自印尼、馬來西亞、緬甸、泰國和越南；加上韓國和中國台灣等傳統主要玩具市場的買家團。除此之外，包括越南三家著名零售商 MyKingdom、Hobiverse 和 Clever Collection 等其他獨立買家，也已預定觀展行程。

國際玩具及潮玩（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com 。

新聞信息:
https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html

社交平台及展會網站：
https://www.facebook.com/sztoybabyfair/
https://www.facebook.com/szlicensingfair/
https://www.twitter.com/sztoybabyfair
https://www.twitter.com/szlicensingfair
https://www.instagram.com/sztoybabyfair/
https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair
https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html

[4]「重磅！《2024 全球授權市場報告》發布，中國首次超越德國成為全球第四大授權市場」，2024 年 8 月，國際授權業協會，https://www.licensing.org.cn/12084.html?fbclid=IwY2xjawEdey5leHRuA2FlbQIxMAABHfDxtfop_lx9Y3MTOnMgn6Zn2ys7-DLYcNi7LfnQX402uVTHSeLHem%E2%80%9DTvug_aem_e7z21RG1Se4yviD59Hwp5A0（摘錄於 2024 年 11 月）

https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html
https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html

媒體聯繫:
方茵
電話：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大厦 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

Conzoom Circle 簡介
conzoom-circle.messefrankfurt.com/worldwide/en.html

法蘭克福展覽集團簡介
法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。 2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。 法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。 多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。 我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。 作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。 有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。 集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。 有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。
* 2024 年初步数字