新聞稿 +++ 國際玩具及潮玩（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會
深圳國際會展中心，中國，2025 年 4 月 7 至 9 日

玩趣集結! 深圳玩具展、深圳嬰童展和深圳國際授權展下週開幕迎來全新展區 吸引更多行業人士共襄盛舉

深圳，2025 年 3 月 31 日。華南地區最具影響力之一的行業盛會即將在下週盛大開幕，該綜合性平台將為玩具、嬰童用品及 IP 授權產業的採購旺季注入更多活力，有助推動國內外貿易的交流、合作與增長。國際玩具及潮玩（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）和國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）將於 2025 年 4 月 7 至 9 日在深圳國際會展中心舉行，預計將吸引全球行業精英齊聚一堂，打造一場跨領域的商貿盛宴。此外，精彩的同期活動 —— 包括峰會會議、行業論壇及交流活動 —— 將為展會增添更多亮點，創造無限商機！

「全球玩創峰會」強勢回歸探索全球行業熱門議題。（圖片：法蘭克福展覽）

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理佘詩慧女士在展會開幕前夕提到：「隨著中國政府不斷擴大對入境海外旅客的免簽政策，加上今年特別新增的『潮玩館』也進一步豐富展會內容，三場同期展會的國際買家預登記人數在今年已經有所增長，並有望持續攀升。作為全球消費品網絡 Conzoom Circle 的成員之一，我們始終致力於整合跨行業資源，充分發揮專業優勢，為全球行業人士打造理想的商貿平台，助力海外企業開拓並深耕中國市場，共享發展機遇。」

來自 54 個國家和地區的預登記買家們已蓄勢待發，而印度尼西亞、韓國、緬甸、中國台灣、泰國和越南的買家團的踴躍參與也將為本屆展會創造更多商機。重點買家團包括韓國文化產業振興院（KOCCA）、韓國文化內容授權協會（KOCLA）、韓國玩具業協會（KTIC）、台灣區玩具暨兒童用品工業同業公會（TCMA）以及泰國玩具及兒童用品協會等。

解鎖新「玩」法！

在不到一個星期，華南地區最具規模之一的全方位商貿平台將再次登陸 13、15、16 及 17 號館，而今年也將開放全新的 14 號館重點展出潮玩、收藏玩具和毛絨玩具，方便買家集中採購。在為期三天的展會中，展覽面積達 13 萬平方米的五個展館將匯聚來自 1,400 多家參展商的 2,100 個參展品牌，呈現種類繁多的玩具、母嬰產品，以及授權產品和衍生品。

作為重塑品牌的一部分，全新打造的「潮流館」將於 14 號館正式亮相第 37 屆國際玩具及潮玩（深圳）展覽會（前身為國際玩具及教育產品（深圳）展覽會）。該潮玩專區將展出藝術家玩具、盲盒玩具、手辦、球型關節玩偶、棉花娃娃等適合各年齡段消費者的潮流玩具。新展區的重點參展商包括奧飛娛樂股份有限公司、Funko / 柏萊網絡科技（廣東）有限公司、廣東森寶文化產業有限公司、廣州市萌趣文化創意有限公司和歡樂模玩（北京）科技發展有限公司等。

本屆展會將繼續推出商貿配對服務，讓國內外的買家可通過展前已預約的會議安排，與感興趣的供應商在現場進行精準對接，輕鬆實現合作共贏。

「玩樂」賦能：聚焦展會同期活動

為助力行業人士及時把握新興市場趨勢與發展機遇，展會期間將同場舉辦豐富多彩的同期活動。活動亮點包括：

<u>會議及論壇</u>

- **2025 全球玩創峰會**：該峰會定於 4 月 7 日下午舉行，由 Global Toy Experts 聯合主辦。屆時，活動將邀請來自亞洲、歐洲和北美的六位演講嘉賓，共同探討包括玩具業趨勢、社交媒體營銷、商品銷售策略、全球玩具標準和法規變動帶來的挑戰及應對解決方案、收藏玩具市場實用經驗等行業熱門議題。
- **2025 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇：**本屆以「破界 • 賦能」為主題的論壇將於 4 月 8 日舉行，由國際授權業協會聯合主辦。活動將邀請授權行業領袖和專家，通過主題演講、小組討論和圓桌對話等形式，深入探討全球授權趨勢、東南亞授權市場機遇、跨境知識產權保護以及 IP 賦能品牌差異化等議題。
- **2025 中國潮玩趨勢及品牌出海發展大會：**大會將於 4 月 8 日上午舉行，匯聚來自潮玩和文創領域的自媒體和企業負責人，聯同跨境平台代表，共同分享助力中國品牌出海的寶貴經驗。
- **2025 玩具跨境電商發展論壇暨玩具出海選品會：**活動將於 4 月 8 日舉行，旨在探討玩具、嬰童用品及教育產品製造商的跨境電商發展機遇。
- **廣東外貿優品暨阿里速賣通玩具產銷對接交流會：**由阿里速賣通聯合主辦及以廣東省商務廳為指導單位的交流會將會在 4 月 8 日舉辦，深入討論跨境出口新趨勢的議題。

<u>交流活動</u>

- **全球買家歡聚時光:** 交流活動將於 4 月 7 日下午「2025 全球玩創峰會」後舉行。
- **2025 年品牌授權行業交流酒會（深圳）:** 4 月 8 日下午舉辦的特別交流酒會, 將可促進授權業界人士與專家的深度交流與合作。

展示區

2025 中外玩具大獎和潮玩大獎：兩個展示區將分別設於 17 和 14 號館， 他們將展出今年獲獎的創新玩具設計作品，為「玩樂」賦予全新定義。

國際玩具及潮玩（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

新聞信息:
https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html

社交平台及展會網站：
https://www.facebook.com/sztoybabyfair/
https://www.facebook.com/szlicensingfair/
https://www.twitter.com/sztoybabyfair
https://www.twitter.com/szlicensingfair
https://www.instagram.com/sztoybabyfair/
https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair
https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html
https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html
https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html

媒體聯繫:
方茵
電話：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大厦 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

Conzoom Circle 簡介
conzoom-circle.messefrankfurt.com/worldwide/en.html

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。 2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。 法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。 多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。 我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。 作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。 有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。 集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。 有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步数字