

新聞稿+++ 國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
及國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
深圳國際會展中心，中國，2024年4月8至10日



## 備受矚目的參展陣容即將登陸深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展

深圳，2024年3月。在消費者不斷改變的偏好和潮流趨勢的推動下，玩具、嬰童產品以及授權行業近年來出現了顯著的增長和變化。即將開幕的2024國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）將齊聚超過1,400家優質參展商，呈現來自三大行業包括教育產品、潮流玩具、嬰童用品以及授權衍生品在內的最新產品。三大展會將於2024年4月8至10日在深圳國際會展中心舉行。

產品是否具有教育性、互動功能及可持續性是近年來消費者們在購物時重點考慮的因素，而許多企業為了滿足不斷變化的消費者需求和適應新的業務環境，積極去設計及生產融入該些附加元素的產品。在下月舉行的展會上，多家知名國內外品牌和新興企業將攜帶他們的創意新品在展覽面積達十三萬平方米的展館內精彩呈現。其中的重點參展商包括：

- **深圳玩具展：**比美高（義大利）、Jawbones（美國）、加加積木（丹麥）、Theo Klein（德國）等玩具參展商將回歸深圳玩具展。而來自中國香港的4M和Welly、來自日本的萬代南夢宮和世嘉以及來自韓國的Bangwool和Joyworks更是首次亮相深圳玩具展。
- **深圳國際授權展：**德盈、夢之城、Iconix、羚幫及優揚等公司旗下的熱門品牌將再次參展；而廣受歡迎的IP品牌「奶龍」和「魔發精靈」將第一次登上深圳國際授權展的展示舞台。另外，來自韓國和中國台灣的特別展團也將提供更多具有文化多樣性的授權IP供買家們採購；韓國展團由韓國文化產業振興院（KOCCA）帶領參展，而兩個中國台灣展團則分別由台北市影音節目製作商業同業公會和台灣角色品牌授權協會組織。
- **深圳嬰童展：**除了寶寶好、樂美達及星輝等品牌的再次參展，本屆展會還將迎來多個新的參展品牌，如Abon, ACLOSMIL和coolbaby等。除此之外，多家企業還將利用展會平台發布2024年春季新品：
  - 2024春季智能新品：弘元、蕾成、TUSUNNY和醒目仔
  - 2024春季童車新品：聖萬寶和賀聯
  - 2024春季室內家庭娛樂新品：東蓓、尚趣和元易樂

本屆展會在展前已經吸引了國際買家的高度關注，目前已有來自30多個國家及地區的買家登記觀展，尤其是亞洲地區的觀眾；而其中來自韓國和東南亞地區的預登記觀眾人數更是名列前茅。買家們都期待在現場看到來自各個細分領域的參展商們所帶來的多元化產品。來自韓國、緬甸、中國台灣和泰國的買家也將在下個月組團來參與此次國際行業盛事。

另外，展會作為一個綜合商貿平台也推出了多項增值服務。除了有專為貴賓及買家團設計的參觀導覽團和與展會同期舉行的一系列業內交流活動之外，去年備受歡迎的商貿配對服務也將再次幫助參展商和買家進行精準對接，協助與會者匹配到符合各自需求和感興趣的

潛在商業夥伴，並讓他們有機會在展會現場進行面對面的有效洽談，促進各自的業務聯系，增加額外商機。

更多有關商貿配對服務的詳情可以在[此處](#)了解。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

#### 新聞資訊：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

#### 社交平台及展會網站：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

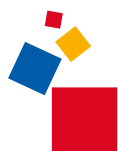
<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



#### 媒體聯系：

方茵

電話: +852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

中國香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動

、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

。

\* 2023 年初步數字。