



新聞稿

2020年6月12日

深圳玩具展、深圳童車展及深圳授權展敲定 8 月新展期

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR9 tc

法蘭克福展覽旗下的深圳玩具展、深圳童車展及深圳授權展確認於 2020 年 8 月 6 至 8 日在新落成的深圳國際會展中心舉行。展會原定於 3 月舉辦，但受新冠肺炎疫情影響而延期。

「這幾個月以來，玩具、母嬰童用品和授權業界都面對困難的營商環境，所以我們特別高興能在此時帶來好消息，宣布展會落實於 8 月舉行。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示。「在這段期間，我們一直與展商保持溝通，也盡我們所能協助他們與買家聯繫，但展會所提供的商業機遇和與客人面對面互動的體驗卻是無可取替的。」

「從與會者得到的反饋中，8 月是舉辦展會的最佳時機，以回應國內對產品的需求反彈。今屆的展會將落戶深圳，在新落成的世界級展館舉行，同時更首次舉辦深圳授權展。我們期望為業界注入強心針，推動業界之間的商貿合作，讓大家的 2020 年能有正面的總結。」溫婷女士總結道。

廣東玩具協會的李卓明會長表示：「國內企業樂見展會能夠在 8 月舉行。我們有信心屆時消費者需求會增加，而買家亦希望能夠在現場採購新產品，畢竟自年初以來，大部分的展覽都取消或延期了。2020 年為眾人帶來前所未有的挑戰，不過我們相信展會將提供機會，讓業界人士聚首尋求合作，而我們亦與業界攜手向前。」

會場實施預防措施

中國政府希望會展業可以在安全的情況下盡快恢復運營，因此，深圳市新型冠狀病毒肺炎疫情防控指揮部發出了全面的疫情防控工作指引。為了確保與會者的健康和福祉，主辦方和場地供應方將嚴格遵守落實措施。當中包括對展館設施進行經常性消毒、加強場館通風、確保展位內的桌子有適當間距及對所有進入展館的人員檢測體溫等。更多的措施細節將會在展會網站適時發放。

展前營銷方案升級 助力展商發展業務

參加了 2020 展會的展商在展前可以有更多機會與潛在買家聯繫及推廣，如線上和社交媒體宣傳、網絡研討會及線上會議等，而透過全新升級的商貿配對平台，超過 1,500 個已登記買家已開始與世界各地的商務伙伴接洽，開展業務往來。買家可先登記成為展會觀眾，以與展商聯繫，詳情請參閱以下網站：<https://toybaby.hk.messefrankfurt.com/china/zh-hk.html>。

今年，深圳玩具展和深圳童車展首次從前舉辦地廣州移師深圳，並在新落成的深圳國際會展中心舉行。而同期的深圳授權展更是新登場的展會。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

– 完 –

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/SZTF20-PR9.html>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳童車展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600*名員工，每年營業額約 7.33*億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

*2019 年初步數字