

新聞稿

2019年12月13日

慶中華人民共和國成立 70 週年暨澳門回歸祖國 20 週年 深圳玩具展攜手南光文創送心意

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話: +852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com/
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR5 tc

2020年，深圳玩具展及同期展會——深圳童車展及新開辦的深圳國際授權展將移師深圳舉行。多年來，展會一直在其專業領域上發揮影響力，與此同時也積極履行社會責任。適逢中華人民共和國成立 70 週年以及澳門回歸祖國 20 週年，展會主辦方攜手南光文創公司於今天（12月13日）發起愛心捐贈活動，向澳門同善堂捐出工作電腦、幼兒童車、毛巾和購物袋等日常物資，為托兒所的幼兒及長者活動中心的老友記送上一點心意。



「作為一個專業的行業交流平台，我們的展覽會不僅要致力為參展商及觀眾提升商業效益，也要為國家、為社會做出力所能及的貢獻。」廣州力通法蘭克福展覽有限公司董事會主席溫婷女士表示：「在中華人民共和國成立 70 週年及澳門回歸祖國 20 週年之際，我們很高興能夠與南光文創公司攜手合作，把相關的資源分享給有需要的人，這個活動對於我們來說意義重大！」

「我們希望通過這次的慈善活動，宣傳並帶動更多的合作商戶與我們一起共同推動澳門的慈善事業的發展。」南光文創公司副總經理葉延奎先生道。「能夠與法蘭克福展覽一同參與澳門慈善公益事業，非常有意義。」

澳門同善堂成立於 1892 年，以「同心濟世，善氣迎人」為宗旨建立，早期向貧苦大眾贈醫施藥，其後同善堂的慈善公益服務不斷拓展，漸臻多元

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

，目前，同善堂的主要服務包括：助貧施濟、贈醫施藥、免費教育、免費托兒、敬老護老和緊急救援等，未來更著手拓展服務長者及扶助傷殘等範疇。每年 11 月至 12 月的「沿門勸捐」活動均得到澳門各界團體、企業的踴躍支持。澳門同善堂霍麗斯值理表示：「感謝法蘭克福展覽和南光文創公司支持同善堂發起的『沿門勸捐』活動，慷慨捐助，在寒冬中為弱勢群體送上溫暖，為澳門的慈善事業出一份力。」

紮根本土：國際大展積極響應國家發展方向 助行業把握最佳機遇

溫婷女士亦在活動上提到來年玩具展從廣州遷移至深圳的決定，「能順應國家發展政策是展會的成功關鍵。深圳一向是國家重點發展的城市，而今年國家更支持深圳建立『先行示範區』，大力鼓勵深圳與周邊核心城市如澳門和珠海合作，帶動整個區域發展。展會就正正享受著先行示範區引領之利，在來年 3 月遷館，落戶深圳，期望海內外企業都能抓緊這個機遇，進一步在此高發展潛力的市場搶占一席位。相信對於鄰近深圳的澳門及珠海來說，亦能在國家政策推動下得到更好的發展。」

法蘭克福展覽心繫社會，在世界各地積極投身社會公益事業，亦期望以貿易展覽會為平台，通過行業渠道呼籲和喚起更廣大群體的關注。今年 3 月，法蘭克福展覽旗下的成都國際汽車零配件及售後服務展覽會 CAPAS 在四川省眉山市舉行了未來園林公益植樹活動，為環境保護及可持續發展的商業模式努力作出貢獻。2018 年，上海國際樂器展舉行「音樂開啟心靈」關愛自閉症兒童公益活動，活動現場特邀自閉症兒童樂隊奉上快閃表演，兒童慈善音樂會的門票捐贈給上海教育發展基金會。2017 年，另一展會中國國際文具及辦公用品展覽會也向雲南省貧困山區留守兒童贈送文具用品等物資。

欲了解更多詳情，請瀏覽以下網站

- [深圳玩具展](#)
- [深圳童車展](#)
- [深圳國際授權展](#)

– 完 –

下載新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/SZTF20-PR5.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

關注深圳玩具展、深圳童車展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600* 名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日

求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日