

新聞稿

2019 年 4 月 8 日

## 廣州國際玩具展及童車展本周開幕， 為業界呈獻廣泛產品及無限創新意念

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)  
[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
GZTF19 OPR tc

廣州國際玩具及教育產品展覽會暨廣州國際童車及嬰童用品展覽會（下稱廣州玩具展及廣州童車展）一直被視為華南地區的行業年度盛會及高效的採購平台，每年總會為業界帶來不少創新產品和構想。乘著中國玩具市場發展的勢頭，展會於本周 4 月 8 至 10 日在廣州保利世貿博覽館隆重舉行，屆時將會展出各品類的玩具及嬰童用品，亦為與會者就現今市場概況及趨勢提供一些導向。

「有賴市場的穩步發展及業界無間的支持，展會的規模與影響力按年提升，預計今年我們的優質供應商將吸引超過 60,000 名觀眾。為把握教育產業的發展潛力，展會今年更名為廣州國際玩具及教育產品展覽會，加大對教育產品的宣傳力度，將為業界帶來更多商機。展會提供的產品品類不斷擴充，相信今屆將迎來更多的買家。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士說。

今屆展會匯聚超過 1,100 家展商於 8 個展館，而展覽亮點包括：

- 國際展區：來自澳大利亞、丹麥、香港、日本、韓國、俄羅斯、台灣和美國的品牌將帶來高質及創新產品，其中包括 TY 的毛絨玩具、IKONIH 的木製玩具和 Goula 的木製拼圖等。另外，香港大中華中小企業商會有限公司亦會組成展團參展。
- 除了國內知名品牌如啟蒙、小魯班、木玩世家和雙鷹等會展示積木、早教機和 STEAM 學習工具外，買家亦能在會內找到廣泛的產品如電子電動玩具、模型、娃娃、毛絨類玩具、幼教遊樂設施、嬰兒手推車、學步車、嬰童浴盆、坐便器、童床及家居用品、嬰兒服裝、鞋帽及配飾、電動童車、兒童三輪車及自行車等。
- 一眾國內外授權商將於動漫 IP 授權展區內展出，區內更有韓國文化內容授權協會（KOCLA）組織的 7 家韓國企業及香港授權展團 25 家企業。觀眾亦能在 4 月 9 日的 2019 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇內通過嘉賓的分享了解更多市場動向，更可與知名授權商當面交流。
- Toy Talks 全球玩具市場現狀與趨勢論壇及其他論壇：來自 Global Toy Experts、國際授權業協會（LIMA）、玩具反斗城亞洲、美國玩具協會聯邦政府和騰訊動漫中心兒童頻道的多名專家將從市場動向、零售要訣、外貿、新媒體、品牌授權和潮流趨勢等角度作出分享。此外，展會亦安排了一連串論壇活動，討論市場營銷、STEAM 教育和幼教等主題。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 2020年遷館至深圳並加開國際授權及衍生品（深圳）展覽會

隨著國民消費能力提升以及對個性化產品的需求增加，玩具及嬰童用品行業都在積極尋求轉型，希望透過研發創新產品及樹立品牌以捕助國內市場的商機。而廣州玩具展及廣州童車展為滿足展商數量日益增加的需求，亦希望加強展會的國際競爭力及知名度，故決定於2020年起將兩場展會搬遷至新落成的深圳國際會展中心，並同時開辦國際授權及衍生品（深圳）展覽會，集中展示來自國內外包含動漫、電影、遊戲、藝術、時尚、潮流、體育及名人等多個領域的授權品牌。

「作為粵港澳大灣區的重要組成部分，深圳的本地生產總值在2017年超越香港，成為區內排名第一的城市。而將展會整體搬遷至深圳有利我們借助深圳的區位優勢，進一步面向海外市場，吸引更多國際的企業及買家參與。相信藉此中國玩具企業對東南亞國家的出口會有所增加，亦能吸引更多海外知名品牌來華參展，呼應「一帶一路」、貿易自由化、經濟全球化及開放市場等國家政策。」溫婷女士解釋。「另一方面，國際授權及衍生品（深圳）展覽會的開辦將大力促進授權品牌與傳統玩具製造業及服務業的融合，有助企業轉型升級，亦好推動大灣區的文化創意發展，為消費市場帶來更多授權衍生產品。」

廣州國際玩具及教育產品展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。更多有關展會搬遷及國際授權及衍生品（深圳）展覽會的詳情將於稍後公佈。

欲瞭解更多詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com) 或者 [www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)。

– 完 –

更多媒體資料及展會照片：

<https://quangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/quangzhou/zh-hk/press.html>

關注廣州玩具展暨廣州童車展的社交平台：

<https://www.facebook.com/ToyandBabyChina>

[https://twitter.com/GZ\\_ToyFair](https://twitter.com/GZ_ToyFair)

<https://www.linkedin.com/in/quangzhou-toy-and-hobby-fair-a18088125/>

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字

廣州國際玩具及教育產品展覽會  
廣州國際童車及嬰童用品展覽會  
保利世貿博覽館  
中國，廣州

2019 年 4 月 8 至 10 日