

新聞稿

2018年2月，香港

新聞稿

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州
2018年4月8至10日

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF18 PR2 TC

廣州國際玩具展有助業界把握中國授權業市場箇中機遇

本地及國際展商整裝待發 準備展出各式優質產品

全球授權業市場發展成熟且盈利豐厚，國際授權業協會報告顯示授權產品單在2016年就錄得2,629億美元銷售額。儘管美國與加拿大仍穩據龍頭地位，佔全球市場57.9%份額；中國在另一邊廂正以驚人的速度增長，在2016年亦達到81億美元的零售額。有見授權產品在中國的需求與日俱增，廣州國際玩具及模型展覽會(下稱廣州玩具展)今年繼續特設動漫IP授權展區，為品牌擁有人、被授權商及授權產品製造商提供一個連繫平台，共同開發商機。目前已有24家展商，包括騰訊遊戲、曼迪傳播、Semk、Pop!、華強、廣州融恩及Pierrot China等確認參展，將展出如咸蛋超人、火影忍者、湯瑪士小火車、漫威英雄系列、熊出沒及豬豬俠等近70個品牌。

廣州玩具展為期3天，將與廣州國際童車及嬰童用品展覽會同期於2018年4月8至10日在廣州舉行，逾千家供應商屆時將展出各式各樣的玩具及嬰童用品。“我們與其他同類展會不同，參展商大部分都具備生產條件，除了向買家展示產品外，亦有興趣尋找許可人物或品牌來印刷於產品之上。加上展會扎根華南三十年，深得業界認可，每年都吸引世界各地大量批發商、經銷商、商場以及百貨公司等專業買家到來參觀及採購。”法蘭克福展覽(香港)高級總經理溫婷女士表示展會有助與會者進入中國迅速擴張的授權業市場以及龐大的玩具及嬰童用品市場。

本地及國際商整裝待發 準備展出各式優質產品

展會地理位置優越，處於全球最大的玩具製造及出口基地－廣東省，大多國內展商都是OEM及ODM，能提供各樣高性價比的產品。中國知名品牌尤如木玩世家、拓客、親泰兒、驊星及美致等都會出席這年度行業盛會。買家可以輕鬆採購電子電動玩具、模型、娃娃、毛絨類玩具、幼教遊樂設施、嬰兒手推車、學步車、嬰童浴盆、坐便器、童床及家居用品、嬰兒服裝、鞋帽及配飾、電動童車、兒童三輪車及自行車等廣泛的產品。

另一方面，國際展區將繼續迎來世界各地頂尖玩具及嬰童用品製造商。例如台灣的拿趣益智科技有限公司過去數年都參與展會，獲得買家好評，今年同樣於國際展區內展示其創新鋁合金元件拼合玩具。中國市場的潛力極

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

大，加上消費者對海外產品需求熱切，不少國家的供應商都決定開展中國業務。除了鄰近亞洲地區如台灣、韓國及香港展商，瑞士的Shadez和美國的Mayday Games亦加入4月展會，壯大展商陣容，為買家提供更多更高質的選擇。

廣州國際玩具及模型展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。

欲了解更多詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de