

新聞稿

2018年1月，香港

新聞稿

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州
2018年4月8至10日

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF18 PR1 TC

廣州國際玩具展及廣州國際童車展將於本年4月開幕，為業界締造商機

關稅下調有利海外品牌進入中國市場

承接2017年買家數字顯著上升11%的強勢，廣州國際玩具及模型展覽會（下稱廣州玩具展）以及同期的廣州國際童車及嬰童用品展覽會將於2018年4月8至10日載譽歸來。作為華南地區的領導展會之一，廣州玩具展與行業共渡30載，與會者一致認同活動及當中伴隨的商機。而一眾海外供應商亦將再借助展會，捕捉中國持續發展的玩具及嬰童產品市場機遇。展會於2017年擴大規模，迎來1,068家來自11個國家及地區的展商，吸引超過53,000專業買家到場。“廣泛的產品類別以及龐大的製造商陣容是我們與其他國內展會的差別。隨著國內對玩具及嬰童用品的需求不斷上升，我們有信心展會在2018年會得到更多展商及買家的支持。”法蘭克福展覽（香港）高級總經理溫婷女士表示。

關稅下調有利海外品牌進入中國市場

為鼓勵國民消費，中國政府剛調低對187種消費品的進口關稅。由2017年12月1日起，童車的關稅減半至10%，而嬰兒尿布及特殊奶粉配方的關稅更被完全取消。財政部解釋此舉是回應國民生活水平提升及對優質進口產品的需求。“這一輪的關稅削減針對在國內供不應求的產品，將為消費者帶來更多選擇並提升本地產品供應的質量。”發言人補充。

有關措施為海外品牌進入或拓展中國業務提供了良好的條件，因為不少海外產品都較本地產品高質並通過更嚴格的安全檢測，較受內地消費者歡迎。一項由香港貿易發展局就中國孩童及嬰兒產品進行的消費者調查發現，超過九成中國父母越來越關注子女使用的產品質素及安全。“這反映市場對海外玩具及嬰童用品的需求只會有增無減，亦意味一眾國際供應商可於未來搶佔更大的市場分額。”溫婷女士補充。為了把握在廣州玩具展及童車展中的先機，來自香港、韓國、瑞士及台灣等地的展商都已準備在4月展會內的國際展區展示各款最新產品。

廣州國際玩具及模型展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

欲了解更多詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

– 完 –

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de