



baby & stroller
CHINA

第17屆國際童車及母嬰童用品(深圳)展覽會

2026年4月9至11日
深圳國際會展中心（寶安新館）

引入新動力 賦能新發展

同期展會:



toy & hobby
CHINA

第38屆國際玩具及潮玩(深圳)展覽會



licensing
CHINA

第7屆國際授權及衍生品(深圳)展覽會



messe frankfurt

廣州力通法蘭克福展覽有限公司



广东省玩具协会

廣東省玩具協會

華南領軍嬰童用品展

國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會，匯聚全球及國內行業專家，致力成為最高效的一站式採購平台，助參展企業及時把握粵港澳大灣區高速發展所帶來的市場良機。



展會優勢

時間

定位上半年春季展品新品發佈集中黃金期。



資源

擁有來自全球消費品展會的相關渠道資源。



新渠道

微博、小紅書及抖音平台的達人博主來場實地帶貨，刺激銷量。



地點

坐擁先行示範區深圳，全國跨境電商集聚地。



買家 / 觀眾

吸引國內外貿易及零售商，並借助同期玩具及授權展，聚合跨界資源。



商貿配對

提供精準線上線下商務配對服務助企業搶佔商機。



2025 年展會回顧



130,000

平方米展覽面積



1,453

家展商
來自8個國家及地區



2,100+

展出品牌

(包括同期舉辦的深圳玩具展及深圳國際授權展數據)



展商產品類別



各種類童車



嬰童家居生活用品



母嬰用品



嬰童服飾



嬰兒食品及保健產品

部分優質參展品牌



*排序不分先後

展商反饋

“憑藉粵港澳大灣區的地理優勢，展會吸引了大量跨境電商買家，也成為我們公司拓展外貿業務的重要渠道。本屆展會國際買家數量有所提升，我們也已與日韓和其他地方的品牌方建立聯繫。另外，現場電商直播帶貨同步推動內銷量，實現了線上線下業務的雙重增長。”
中國，浙江童年童趣遊樂設備有限公司，銷售經理，李賢帆先生



“展會人流超出我們預期，當中亞馬遜等平台買家及歐洲採購商等尤為活躍，買家類型與我們的出口導向戰略高度契合。歐洲客戶群比例高也與我們的目標市場精準匹配，有效促成了多輪深度洽談。”
中國，河北庫比車業有限公司，銷售經理，郭海博先生



2025 年展會回顧：



72,330 名觀眾
來自79個國家及地區

98% 買家表示滿意展會

95% 擁有決策權的買家

95% 的觀眾計劃下年再次參觀展會
(包括同期舉辦的深圳玩具展及深圳國際授權展數據)

觀眾業務性質



批發商 / 經銷商 /
代理商



出口商 /
進口商



零售商 / 連鎖店 /
母嬰店



製造商



網購電商
(國內及跨境)



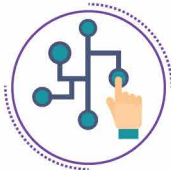
商超 /
百貨公司



採購辦事處



教育機構 /
幼兒園 / 學院



其他

觀眾感興趣的商品

騎乘類

38.8%

嬰兒手推車及配件	10.6%
平衡車	7.6%
滑板車	5.0%
兒童自行車	5.0%
三輪車	3.7%
汽車安全座椅	3.7%
電動童車	3.2%

家具用品類
17.9%

快消品類

42.4%



嬰童服裝 / 配飾	10.3%
嬰兒洗護和護理用品	6.8%
嬰兒食品 (輔食及營養品)	5.9%
兒童餐具	5.8%
嬰兒哺育用品	4.8%
育嬰電器產品	3.1%
孕婦用品	2.9%
嬰兒尿布	2.8%
嬰兒床 / 床上用品	6.8%
嬰兒家具	5.4%
嬰兒安全圍欄 / 地墊	3.5%
健康及家居安全用品	2.2%

部分優質買家

AEON

Alibaba Group
阿里巴巴集團

amazon



Carrefour

Cdiscount
Marketplace

Coppel

当当网
dangdang.com

ebay

IKEA

SETAN

伊藤洋華堂
Ito Yokado

JD.COM

kidsworld
孩子王

Lazada

LI & FUNG

Morrisons

年糕妈妈
NicoMama

Shopee

苏宁易购
suning.com



Tencent 腾讯

TESCO

Vanguard*
华润万家

Walmart*

*排序不分先後



掃碼了解更多展商和
訪客評價!

額外品牌推廣機會



行業論壇和研討會

匯聚各大品牌、製造商及行業專家，
探討市場趨勢及發展機遇。



推介會

於專屬活動上推廣品牌和新品，可按
要求提供展前宣傳和協助活動籌備。



網絡紅人直播

展會將邀請網絡紅人在展會進行直播，
介紹您的產品。



VIP展會導覽

提供機會給VIP買家認識您的品牌。

市場營銷矩陣

海外媒體

國家及地區: 170+

廣告及新聞稿: 30+ 媒體, 包括 baby&junior baby & kid store BabyHobby & Lekeley CWB TOYS 1st Steps 及其他媒體

中國媒體

地區: 30+

廣告及新聞稿: 20+ 媒體, 包括 搜狐 SOHU.com 中国新闻网 中国新闻社 新华社 XINHUA NEWS sina 新浪 CHINA DAILY 及其他媒體

直接營銷



電話短信



電子郵件



電話銷售

線上推廣



社交媒體

網絡紅人直播



展會信息

日期

2026年4月9日至11日

地點

深圳國際會展中心（寶安新館，近機場）

參觀費用

免費（僅限16歲或以上的專業買家入場）

主辦單位

廣東省玩具協會

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

法蘭克福展覽（香港）有限公司

聯絡我們

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓

張琬蓉小姐、古瑩先生

電話: +852 2230 9237 / +86 155 467 03067

電郵: baby@hongkong.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

李聖豪先生、姚黎娜小姐、廖聰先生

電話: +86 20 8358 7037 / 3730 9663

電郵: baby@china.messefrankfurt.com

地址: 廣州市越秀區先烈中路69號

東山廣場1520室

hk.chinababyfair.com

參展費用

光地

人民幣 1,450 元 / 平方米（最少36平方米）

特級展位

人民幣 1,900 元 / 平方米（最少9平方米）

邊角位置需加收10% 附加費

關注我們



早鳥價9折*

*請於2025年12月20日前支付展位費全款

