



baby & stroller
CHINA

第18屆國際童車及母嬰童用品
(深圳)展覽會

2027年3月31日至4月2日
深圳國際會展中心(寶安區)

引入新動力 賦能新發展

同期展會:



toy & hobby
CHINA

第39屆國際玩具及潮玩(深圳)展覽會



licensing
CHINA

第8屆國際授權及衍生品(深圳)展覽會



messe frankfurt

廣州力通法蘭克福展覽有限公司



广东省玩具协会

Guangdong Toy Association

匯聚新動能， 賦能新增長

作為深耕粵港澳大灣區的一站式優質貿易與商貿配對平台，國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（簡稱：深圳嬰童展）全面匯聚海內外專業買家，全力推動各大品牌精準捕捉行業轉型升級的黃金機遇。



2026年展商回顧



130,000 平方米
展覽總面積



1,495 家展商
來自8個國家和地區



38 年
專業網絡和買家資源

（含同期舉辦的深圳玩具展和深圳國際授權展數據）

亞洲優質嬰童產品貿易平台：展會優勢



時間

精準鎖定中國春季採購黃金檔期，引領全年母嬰消費趨勢。



資源

依託強大的跨國展會網絡與國際渠道，打破地域限制，實現資源高效轉化。



社交媒體

社交媒體（小紅書、抖音等）頭部達人親臨，透過現場直播刺激銷量。



地域

立足深圳地區，發揮全國先行示範區及跨境電商大本營的效應。



三展協同

吸引國際客戶，更融合玩具與授權產業的多元受眾，開拓跨界資源，拓寬銷售護城河。



精確商務互動

提供精準的線上線下商貿配對服務，高效促進商業機遇。

展商反饋

“此次是我們公司首次參展，希望藉此機會拓展客戶資源、推廣公司產品，同時深入洞察市場動態。展會具備區位優勢，深圳匯聚了大量跨境電商從業者以及亞馬遜賣家，這與我們公司的目標客戶群體高度契合，此次參展無疑為我們的業務拓展提供有利條件。”

台州市雅氏美塑膠有限公司 總經理 楊利利女士

“我們公司主要面向外銷市場，展會現場跨境電商類客戶較多，符合我們的目標方向。客戶可以通過展會直接體驗我們的產品，我們會根據客戶不同的需求推薦適合的產品型號。這類綜合性展會有助於擴大客戶接觸面，例如原本採購玩具或其他品類的客戶。”

杭州寶締嬰童用品有限公司 總經理 趙漢傑先生

展商產品類別

國際展區



買家必訪：優質海外產品採購首選

- 優越展位位置，人潮不斷
- 亮眼的展位設計
- 訂製展前市場推廣方案及參展商加值專屬服務

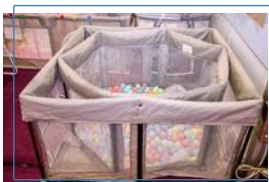
手推車及童車



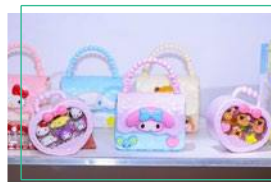
母嬰用品



嬰童家居及生活用品



服飾及配件



部分優質參展品牌



*排序不分先後



2026年觀眾回顧



77,031 名觀眾
來自83個國家及地區

95% 買家表示滿意展會

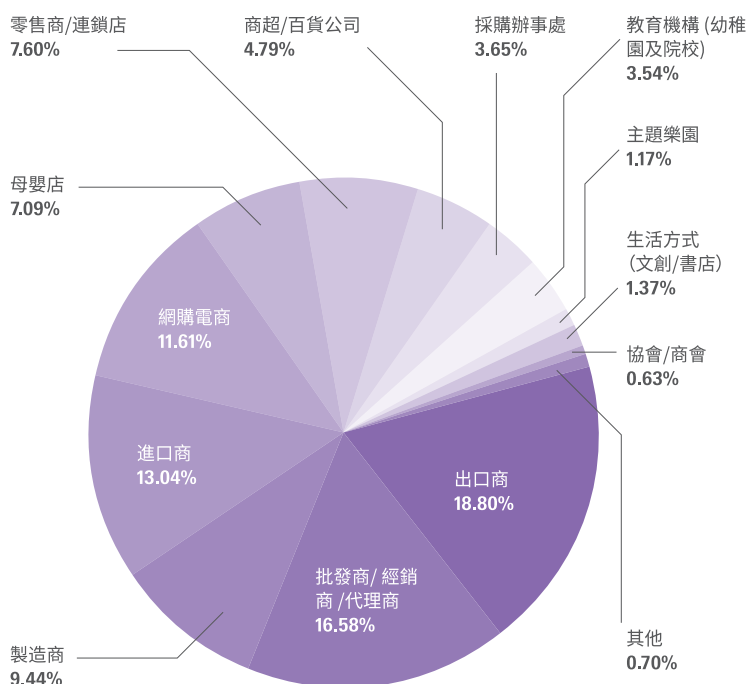
91% 擁有決策權的買家

93% 的觀眾計劃下年再次參觀展會

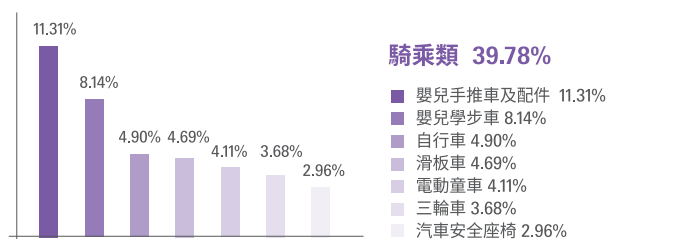
海外買家數量同比增長35%

(合同期舉辦的深圳玩具展及深圳國際授權展數據)

觀眾業務性質



觀眾感興趣的商品性質

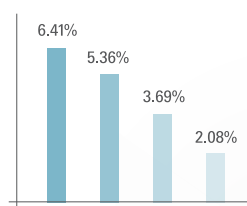
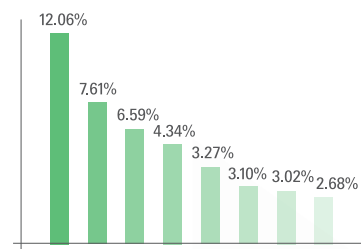


騎乘類 39.78%

- 嬰兒手推車及配件 11.31%
- 嬰兒學步車 8.14%
- 自行車 4.90%
- 滑板車 4.69%
- 電動童車 4.11%
- 三輪車 3.68%
- 汽車安全座椅 2.96%

快消品類 42.68%

- 嬰童服裝/配飾 12.06%
- 嬰兒洗護用品和護理用品 7.61%
- 兒童餐具 6.59%
- 嬰兒哺育用品 4.34%
- 育嬰電器產品 3.27%
- 嬰兒食品 3.10%
- 嬰兒尿布 3.02%
- 孕婦用品 2.68%



家具用品類 17.54%

- 嬰兒床及床上用品 6.41%
- 嬰兒家具 5.36%
- 嬰兒安全圍欄 3.69%
- 健康及家居安全用品 2.08%

部分優質買家



掃碼了解更多展商和訪客評價!

*排序不分先後



額外品牌曝光機會 讓品牌加速出圈

- 網路紅人直播
- 依託展會網絡進行全年市場推廣

市場營銷矩陣

海外媒體

國家及地區: 170+

廣告及新聞稿: 30+ 媒體, 包括

baby's junior

baby's kid store

Baby Hobby & Lifestyle

CWB

TOYS 'R Us

及其他媒體

中國媒體

地區: 30+

廣告及新聞稿: 20+ 媒體, 包括

搜 狐
SOHU.com

CNS
中國新聞社

新華社
XINHUANEWS

sina
新浪

CHINA
DAILY

及其他媒體

直接營銷



電話短訊



電子郵件



電話銷售

社交媒體推廣



網路紅人直播



精彩同期活動: 超越一般展會的升級體驗



行業論壇和研討會

匯聚各大品牌、製造商及行業專家、探討市場趨勢及發展機遇。



推介會

於專屬活動上推廣品牌或產品, 可按要求提供展前宣傳和協助活動籌備。



網路紅人直播

展會將邀請網路紅人在展會進行直播, 介紹您的產品。



VIP展會導覽

讓優質重點買家認識您的品牌。

展會詳情

日期

2027年3月31日至4月2日

地點

深圳國際會展中心（寶安區）

參觀費用

免費（僅限16歲或以上的專業買家入場）

主辦單位

廣東省玩具協會

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

法蘭克福展覽（香港）有限公司

聯絡我們

法蘭克福展覽（香港）有限公司

周艷婷小姐、張琬蓉小姐

電話：+852 2230 9213/ +852 2230 9287

電郵：baby@hongkong.messefrankfurt.com

hk.chinababyfair.com

資料截至2026年7月，如有更改恕不通知

參展費用

光地

人民幣 1,590 元 / 平方米（最少36平方米）

特級展位

人民幣 1,908 元 / 平方米（最少9平方米）

邊角位置加收10%附加費

早鳥價9折*

*請於2026年12月18日或之前支付展位費全款

關注我們

