



baby & stroller
CHINA

第16屆國際童車及母嬰童用品(深圳)展覽會

2025年4月7至9日
深圳國際會展中心（寶安新館）

引進新動力 賦能新發展

同期展會:



toy & hobby
CHINA

第37屆國際玩具及潮玩(深圳)展覽會



licensing
CHINA

第6屆國際授權及衍生品商品(深圳)展覽會



messe frankfurt

廣州力通法蘭克福展覽有限公司



广东省玩具协会

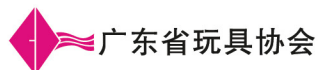
廣東省玩具協會

華南領軍嬰童用品展

國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會，匯聚全球及國內行業專家，致力成為最高效的一站式採購平台，助參展企業及時把握粵港澳大灣區高速發展所帶來的市場良機。



主辦單位



广东省玩具协会

協會成立於1988年，是由廣東省內從事玩具生產、銷售、科研、教育的企業單位及社會團體等組成的社會組織。經過30餘年的持續發展，廣東省玩具協會目前已成為國內同行業中最具實力、凝聚力和影響力的行業組織之一，被廣東省民政廳評為「5A級社會組織」及「優秀社會組織」。



messe frankfurt

法蘭克福展覽是歐洲歷史悠久及具規模的展覽會主辦公司。在全球50個國家地區舉行約340場展覽、會議及活動，旨在為環球各地企業提供高品質的貿易平台，以方便它們拓展其中國及全球市場。

展會優勢

時間

定位上半年春季展品新品發佈集中。



資源

擁有全球消費品展會的相關渠道資源。



新渠道

微博、小紅書及抖音平台的達人，博主及團長等網絡紅人將會來到現場實地帶貨、直播逛展等活動。



地點

坐擁先行示範區深圳，全國跨境電商集聚地。



買家 / 觀眾

發掘國內外貿易商、商超百貨、連鎖店及精品店，還有玩具及授權展行業的跨界渠道資源。



商貿配對

主辦方將提供精準的線上線下商務配對服務，幫助企業提前獲取商機。



2024 年展會回顧



130,000

平方米展覽面積



1,420

家展商
來自7個國家及地區



2,100+

展出品牌

(包括同期舉辦的深圳玩具展及深圳國際授權展數據)



展商產品類別



各種類童車



嬰童家居生活用品



母嬰用品



嬰童服飾



嬰兒食品及保健產品

部分優質參展品牌



展商反饋



「每年的展會我們都會參加，因為深圳這邊有很多跨境電商，他們專門過來看新品，對於我們來說是很對應的，每年我們來參展都會有收穫。我們工廠的設計、模具跟生產全部都是一對一定制。而我們其中一個大電商客戶是在亞馬遜上售賣產品的，他們對產品品質要求比較高。因為我們很多產品主要是出口歐美，而歐美市場對塑膠有一定的要求，所以我們用的都是環保材料。」

中國，佛山市必酷智能科技有限公司，總經理，楊琴女士



「我之前來深圳嬰童展參觀過幾次，留意到達人和買家團等觀眾都很多，人流量也不錯。展會第一天已經遇到了不同的目標客戶，他們來自韓國、中東等，所以我們非常滿意。我們今年主要展示的多功能和小尺寸的嬰兒車，比較契合當前國內市場的需求。我們公司以前主要是做外貿，出口到韓國、美國、馬來西亞等國家，銷量非常好。現在國內現在對輕量化、小型化的綠化車需求也越來越多，所以我們繼續拿它來拓展國內市場。」

中國，中山市愛福寶日用制品有限公司，總經理，石峰先生



2024 年展會回顧： 年度行業盛事 吸引各界觀眾



67,295 名觀眾
來自70個國家及地區

97% 買家感到滿意

92% 擁有決策權的買家

95% 的觀眾計劃下年再次參觀展會

(包括同期舉辦的深圳玩具展及深圳國際授權展數據)



觀眾感興趣的產品



騎乘類
43.14%

- 嬰兒手推車及配件 11.70%
- 平衡車 8.34%
- 滑板車 5.63%
- 兒童自行車 5.36%
- 三輪車 4.13%
- 電動童車 4.07%
- 汽車安全座椅 3.90%



家具用品類
17.56%

快消品類

39.30%



- 嬰童服裝 / 配飾 9.71%
- 兒童餐具 6.08%
- 嬰兒洗護和護理用品 5.90%
- 嬰兒食品（輔食及營養品）..... 5.66%
- 嬰兒哺育用品 4.04%
- 育嬰電器產品 3.14%
- 嬰兒尿布 2.49%
- 孕婦用品 2.29%
- 嬰兒床 / 床上用品 6.51%
- 嬰兒家具 5.59%
- 嬰兒安全圍欄 / 地墊 3.22%
- 健康及家居安全用品 2.24%

觀眾業務性質



批發商 / 經銷商 /
代理商



出口商 /
進口商



零售商 / 連鎖店 /
母嬰店



製造商



網購電商
(國內及跨境)



商超 /
百貨公司



採購辦事處



教育機構 /
幼兒園 / 學院



其他

部份優質買家



買家反饋

“

「因為展會是中國最大的玩具和孕嬰童產品展覽會之一。該綜合性平台提供了許多不同類別的產品選擇。昨天，我在尋找嬰兒車和嬰兒用品，而今天希望能採購到合適的玩具以及了解廠商OEM代工生產的業務。我已經發現了部分感興趣的產品，也與當地的供應商建立了聯繫，希望在展會結束後可以進一步洽談。」

印度，Thrive Ventures，總監，Harshit Aggarwal先生

”





額外品牌推廣機會



行業論壇和研討會: 匯聚各大品牌、製造商及行業專家、探討市場趨勢及發展機遇。



推介會: 推廣品牌和新品，可按要求提供展前宣傳和協助活動籌備。



KOL直播: 展會將邀請KOL在展會進行直播，介紹您的產品。



VIP展會導覽: 提供機會給VIP買家認識您的品牌。



市場營銷矩陣

海外媒體

國家及地區: **170+**

廣告及新聞稿: **30+** 媒體, 包括 baby&junior baby & kid store Baby Hobby & Leketoy CWB TOYS 1st Steps 等其他媒體

中國媒體

地區: **30+**

廣告及新聞稿: **20+** 媒體, 包括 搜狐 SOHU.com 中国新闻网 新华社 XINHUA NEWS sina 新浪 CHINA DAILY 等其他媒體

直接營銷



電話短信



電子郵件



電話銷售

線上推廣



網絡紅人直播

向網上受眾推廣企業的新產品。



展會詳情

日期

2025年4月7日至9日

地點

深圳國際會展中心（寶安新館，近機場）

參觀費用

免費（僅限16歲或以上的專業買家入場）

主辦方

廣東省玩具協會

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

法蘭克福展覽（香港）有限公司

聯絡我們

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓

張琬蓉小姐、古瑩先生

電話: +852 2230 9237 / +86 155 467 03067

電郵: baby@hongkong.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

中國廣州市越秀區先烈中路69號

東山廣場1520室

電郵: baby@china.messefrankfurt.com

hk.chinababyfair.com

參展費用

光地

國際展區: **RMB 1,450** / 平方米（最少36平方米）

特級展位

國際展區: **RMB 1,900** / 平方米（最少9平方米）

早鳥價9折*

*請於2024年12月20日前支付展位費全款

關注我們

